



Paris, le 6 février 2025 - 17h45  
**Chiffre d'affaires 2024 - NRJ Group**

## Chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup> 2024 en croissance de +1,1%.

En millions d'euros	4 <sup>e</sup> trimestre			Cumul 12 mois		
	2024	2023	Variation	2024	2023	Variation
Radio	71,2	71,8	-0,8%	240,2	240,6	-0,2%
Télévision	21,9	22,1	-0,9%	76,0	76,3	-0,4%
Diffusion	20,4	19,3	+5,7%	79,9	75,0	+6,5%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges</b>	<b>113,5</b>	<b>113,2</b>	<b>+0,3%</b>	<b>396,1</b>	<b>391,9</b>	<b>+1,1%</b>
Chiffre d'affaires sur échanges	6,2	4,9	+26,5%	17,8	17,3	+2,9%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>119,7</b>	<b>118,1</b>	<b>+1,4%</b>	<b>413,9</b>	<b>409,2</b>	<b>+1,1%</b>

Après un 3<sup>e</sup> trimestre 2024 au cours duquel le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> des activités médias du Groupe avait été impacté par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, les pôles Radio et Télévision du Groupe connaissent un 4<sup>e</sup> trimestre plus favorable en termes de chiffre d'affaires <sup>(1)</sup>. Ainsi le pôle Radio enregistre au 4<sup>e</sup> trimestre 2024 un chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> quasiment identique à celui du 4<sup>e</sup> trimestre 2023 (-0,8%), malgré une base de comparaison très élevée (+7,3% au T4 2023). Le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Télévision est également stable au 4<sup>e</sup> trimestre 2024 malgré le contexte d'incertitude créé chez les annonceurs par la décision de l'ARCOM du 24 juillet 2024, concernant NRJ 12. Le pôle Diffusion poursuit sa bonne dynamique commerciale en enregistrant une croissance de +5,7% de son chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> à 20,4 M€ au 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2024.

Le chiffre d'affaires consolidé hors échanges du 4<sup>e</sup> trimestre 2024 s'élève à 113,5 M€ en progression de +0,3% malgré une base de comparaison très élevée (+5,3% au 4<sup>e</sup> trimestre 2023). Sur l'exercice 2024, le chiffre d'affaires consolidé hors échanges s'établit à 396,1 M€, en croissance de +1,1% par rapport à la même période en 2023.

**Le chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup> de l'année 2024 bénéficie de la puissance des marques du Groupe. En effet, selon l'étude Cross Médias <sup>(2)</sup>, plus de 44 millions de Français se divertissent chaque mois avec les médias du Groupe.**

### RADIO

Selon les résultats de la vague novembre-décembre de Médiamétrie, 38,5 millions de Français <sup>(3)</sup> ont consacré 2h49 chaque jour à l'écoute de la Radio <sup>(4)</sup> confirmant ainsi la puissance du média radio et leur attachement à ce média qui accompagne leur quotidien.

**Avec cette dernière vague Médiamétrie, le Groupe dispose en France de la 1<sup>re</sup> offre commerciale radio sur l'ensemble du public <sup>(5)</sup> et sur la cible prioritaire des 25-49 ans, sur laquelle il confirme sa position de leader, avec une part d'audience de 18,7% <sup>(6)</sup>.**

- NRJ, qui réunit chaque jour plus de 3,9 millions d'auditeurs <sup>(7)</sup>, est la 1<sup>re</sup> Radio de France sur les moins de 60 ans<sup>(8)</sup>, sur les 25-49 ans<sup>(9)</sup> et sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans<sup>(9)</sup>. Lancé mi-octobre, le nouveau programme « Camille Combal sur NRJ », se positionne d'ores et déjà comme le 1<sup>er</sup> show de France de 16h à 19h sur les moins de 65 ans <sup>(10)</sup>. NRJ confirme également sa place de 1<sup>re</sup> Radio de France en voiture <sup>(11)</sup>.

(1) Hors échanges

- Nostalgie, 2<sup>e</sup> radio musicale de France <sup>(12)</sup>, rassemble chaque jour près de 3,6 millions d'auditeurs quotidiens à son écoute sur cette vague <sup>(7)</sup>.
- Avec près de 1,7 million d'auditeurs quotidiens <sup>(7)</sup>, Chérie FM conforte sa place de radio la plus féminine de France avec 69% de femmes à son écoute <sup>(13)</sup>.
- Rire & Chansons rassemble chaque jour près de 1,4 million d'auditeurs <sup>(7)</sup>. La station se positionne comme la radio musicale la plus masculine de France avec 71% d'hommes à son écoute <sup>(14)</sup>.

### Les radios du Groupe sont écoutées chaque jour par plus de 9,5 millions de Français <sup>(7)</sup>.

A fin décembre 2024, **le Groupe confirme sa position de groupe privé référent sur l'audio digital en France**, avec ses programmes déclinés sur tous les supports digitaux : 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales <sup>(15)</sup> et 1<sup>er</sup> groupe privé sur les 25-49 ans sur les enceintes à commande vocale <sup>(16)</sup>. NRJ Group occupe la place de groupe radio n°1 sur le e-commerce et rassemble chaque semaine près de 10,8 millions d'auditeurs qui achètent en ligne <sup>(17)</sup>.

Le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Radio du Groupe enregistre au 4<sup>e</sup> trimestre de l'année 2024 une baisse de -0,8% par rapport à un 4<sup>e</sup> trimestre 2023, qui constituait un référentiel très élevé (+7,3% au T4 2023 vs T4 2022). Durant ce 4<sup>e</sup> trimestre l'évolution du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> est très proche, en France (-0,9%) et à l'international (-0,7%).

Bien que pénalisé au 3<sup>e</sup> trimestre par l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> 2024 du pôle Radio s'établit à 240,2 M€, quasiment stable par rapport à l'exercice 2023 qui avait enregistré une croissance soutenue de +4,9%. Cette stabilité du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Radio s'explique par un recul du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> en France de -1,6% et une progression de celui à l'international de +5,7%.

## TÉLÉVISION

En 2024, la part d'audience cumulée du pôle Télévision du Groupe s'établit à 2,2% <sup>(18)</sup> sur l'ensemble du public, à 2,5% <sup>(18)</sup> sur la cible 25-49 ans et à 2,8% <sup>(18)</sup> sur la cible Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans. **Sur la période, ce sont 5,0 millions de téléspectateurs qui ont regardé chaque jour NRJ 12 et 33,3 millions de téléspectateurs qui l'ont regardée chaque mois, soit 53,1% des Français de 4 ans et plus <sup>(19)</sup> et 4,2 millions de téléspectateurs qui ont regardé chaque jour Chérie 25 <sup>(20)</sup>.**

De son côté, NRJ HITS a continué de bénéficier de son statut de 1<sup>re</sup> chaîne musicale Box TV <sup>(21)</sup> et de leader sur les principales cibles commerciales <sup>(22)</sup> avec 5,7 millions de téléspectateurs chaque mois <sup>(23)</sup>.

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2024 le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle télévision s'élève à 21,9M€ en très légère baisse (-0,9%) par rapport à la même période de 2023, en raison du recul du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de NRJ 12 alors que ceux de Chérie 25 et de NRJ Hits progressent.

Sur l'ensemble de l'année 2024, grâce à un 1<sup>er</sup> semestre particulièrement dynamique (+6,3%) et malgré un 3<sup>e</sup> trimestre marqué par la programmation exceptionnelle d'évènements sportifs et le contexte d'incertitude créé chez les annonceurs par la décision de l'ARCOM du 24 juillet 2024, concernant NRJ 12, le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Télévision du Groupe est quasi stable à 76,0 M€.

## DIFFUSION

Au 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2024, le pôle Diffusion poursuit sa dynamique commerciale et enregistre un chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de 20,4 M€, en hausse de +5,7% par rapport à celui du 4<sup>e</sup> trimestre 2023.

Le pôle Diffusion clôture une très belle année 2024. Son chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> affiche une progression de +6,5% (+5,8% à périmètre constant) et s'établit à 79,9 M€. Cette progression s'explique principalement par la poursuite du déploiement du DAB+ et par l'intégration de la société RadioKing acquise en juin 2023.

\*\*\*\*\*

### Perspectives

NRJ Group reste dans l'attente de la décision du Conseil d'État concernant le recours qu'il a engagé contre l'exclusion incompréhensible et injustifiée de NRJ 12 de la TNT par l'ARCOM. Cette décision, attendue dans la seconde moitié de février 2025, permettra au Groupe d'ajuster et de communiquer en conséquence ses perspectives financières.

\*\*\*\*\*

Sources :

- (1) Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, en cours d'audit, établi selon les normes IFRS.
- (2) Étude Cross Médias Vague 2024.1 - reproduction interdite, tous droits réservés par Médiamétrie, ACPM et Médiamétrie. Cible 15 ans et + (44 094 000 individus, soit 81%).
- (3) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (4) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, DEA.
- (5) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (6) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, NRJ Global, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, AC, QHM et PDA.
- (7) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, NRJ : 3 938 000 auditeurs, Nostalgie : 3 580 000 auditeurs, Chérie FM : 1 662 000 auditeurs, Rire & Chansons : 1 383 000 auditeurs, NRJ Global : 9 514 000 auditeurs.
- (8) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, NRJ, L-V, 13-59 ans, 5h-24h, AC.
- (9) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, NRJ, L-V, cibles citées, 5h-24h, AC.
- (10) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, NRJ, L-V, 13-64 ans, 16h-19h, AC.
- (11) Médiamétrie, EAR-Localisation, Novembre – Décembre 2024, NRJ, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, localisation voiture.
- (12) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, QHM et PDA.
- (13) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, Chérie FM, L-V, Femmes, 5h-24h, Structure de l'AC.
- (14) Médiamétrie, EAR-National, Novembre – Décembre 2024, Rire & Chansons, L-V, Hommes, 5h-24h, Structure de l'AC.
- (15) ACPM diffusion globale des radios digitales, décembre 2024, Groupe NRJ (données France 32 861 914 écoutes actives de plus de 30 secondes).
- (16) Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, Septembre-Octobre 2024, NRJ Global, Enceintes à commande vocale, L-V, 25-49 ans, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
- (17) Kantar Media TGI, octobre 2024, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites/apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.
- (18) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, année 2024, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, cibles citées, 03h-27h, L-V, tous écrans, toutes localisations.
- (19) Médiamétrie-Médiamat, année 2024, NRJ 12, L à D, 3h-27h, 4+, TCE et moyenne couverture mensuelle, tous écrans, toutes localisations.
- (20) Médiamétrie-Médiamat, année 2024, Chérie 25, L à D, 3h-27h, 4+, TCE, tous écrans, toutes localisations.
- (21) Médiamétrie, Médiamat Thematik, Audience Consolidée, vague 47 (1<sup>er</sup> janvier 2024 - 16 juin 2024), L à D, 3h-27h. Ranking des chaînes musicales du câble-satellite-ADSL sur le TME 4+.
- (22) Médiamétrie, Médiamat Thematik, Audience Consolidée, vague 47 (1<sup>er</sup> janvier 2024 - 16 juin 2024), L à D, 3h-27h. dont FRDA-50 ans, 25-49 ans, 15-49 ans, 15-34 ans et les 15-24 ans, leadership en TME.
- (23) Médiamétrie, Médiamat Thematik, Audience Consolidée, vague 47 (1<sup>er</sup> janvier 2024 - 16 juin 2024), L à D, 3h-27h. Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.

**Avertissement :** Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardés comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

#### A propos de NRJ GROUP

Plus de 40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio et de l'audio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>re</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2<sup>e</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios digitales thématiques (près de 250), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, aujourd'hui, le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

#### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS