



Paris, le 27 février 2025 – 17h45

NRJ GROUP met à jour ses perspectives financières suite à la décision du Conseil d'État qui entérine l'exclusion de NRJ 12 de la TNT

Par une décision du 19 février 2025, le Conseil d'Etat a rejeté le recours formé par NRJ 12 et NRJ GROUP contre la décision de l'ARCOM de ne pas sélectionner NRJ 12 qui était candidate au renouvellement de sa fréquence TNT. La chaîne sera privée de son autorisation d'émettre sur la TNT à compter du 1^{er} mars 2025.

Le Conseil d'administration de NRJ GROUP, réuni ce jour, confirme que cette décision remet en cause la viabilité économique et donc l'existence de la chaîne NRJ 12, tout en mettant en péril le modèle de CHERIE 25, l'autre chaîne TNT du pôle.

L'arrêt de la diffusion de NRJ 12 sur la TNT entraînera une baisse significative de son audience sur les cibles prioritaires des annonceurs, se traduisant par une diminution estimée à environ 80% de son chiffre d'affaires. Cette perte de revenus ne permettra pas de couvrir les charges fixes de la chaîne, contraignant NRJ GROUP à arrêter l'exploitation de NRJ 12. Privée de l'effet d'entraînement de NRJ 12 et de la mutualisation des charges, CHERIE 25 enregistrera un résultat opérationnel courant fortement négatif. Dans ce contexte, NRJ GROUP explore différentes options stratégiques pour CHERIE 25, notamment une éventuelle cession.

La mise en péril du modèle économique du pôle Télévision du Groupe, du fait de la décision de l'ARCOM confirmée par celle du Conseil d'Etat, contraint le Groupe à envisager la mise en œuvre d'un plan de sauvegarde de l'emploi.

L'arrêt de NRJ 12 et les délais de mise en œuvre du plan de sauvegarde de l'emploi et des options stratégiques pour CHERIE 25 auront un impact direct sur les résultats financiers du pôle Télévision de NRJ GROUP, en 2025. Le Groupe estime, à date, que le chiffre d'affaires du pôle devrait diminuer de 50 à 55 millions d'euros en 2025, alors que dans le même temps ses charges devraient baisser d'environ 30 millions d'euros.

NRJ GROUP est pleinement engagée afin de limiter le montant de la perte du pôle Télévision sur l'exercice 2025 et de réduire le montant des charges Groupe résiduelles absorbées, jusqu'en 2025, par le pôle Télévision estimé, à date, à plusieurs millions d'euros par an, au-delà de 2025.

En outre, la fin de la diffusion des chaînes TNT payantes du Groupe Canal+ à compter du mois de juin 2025 devrait affecter le chiffre d'affaires du pôle Diffusion de NRJ GROUP, à hauteur de 3 millions d'euros en 2025 et les années suivantes. Toutefois, comme l'a rappelé le Conseil d'Etat, l'ARCOM doit, sans délai, reprendre une procédure de consultation publique et d'étude d'impact, qui pourraient faire émerger de nouveaux besoins en diffusion, ouvrant des perspectives à moyen terme pour TOWERCAST.

Forte de sa capacité d'adaptation et de sa solidité financière, NRJ GROUP aborde cette nouvelle étape plus déterminée que jamais. Grâce à une trésorerie de plus de 350 millions d'euros, à fin décembre 2024, le Groupe cherchera à renforcer ses pôles Radio et Diffusion, sa diversification et son innovation pour soutenir sa croissance future.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

Plus de 40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio et de l'audio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur du marché de la télévision qui, à date, opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{re} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^e opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios digitales thématiques (près de 250), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, aujourd'hui, le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr

FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19

nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS