

MARDI 11 MARS 2025  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**NRJ**  
**HITS**

# PREMIÈRE CHAÎNE MUSICALE BOX TV<sup>1</sup>

**5.5 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE MOIS<sup>2</sup>**

**395.000 TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE JOUR<sup>3</sup>**  
**+67% D'AVANCE SUR LE SUIVANT IMMÉDIAT<sup>4</sup>**

**LA CHAÎNE MUSICALE LEADER**  
**SUR LES PRINCIPALES CIBLES COMMERCIALES**  
**DONT LES FRDA-50, LES 25-49, LES 15-49, LES 15-34**  
**ET LES 15-24<sup>5</sup>**

Source : Médiamétrie, Médiamat'Thématic, audience consolidée vague 48 (02 septembre 2024 - 16 février 2025), LàD, 03h-27h, FRDA = Femmes Responsables des Achats

<sup>1</sup>Ranking des chaînes musicales du CÂBLE-SATELLITE-ADSL sur le TME 4+

<sup>2</sup>Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives

<sup>3</sup>TCE

<sup>4</sup>Avance en % du TCE

<sup>5</sup>Leadership en TME

ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE TV NRJ GROUP  
Kelly Decroix / 01 40 71 34 97 / kdecroix@nrj.fr

