



**PRÈS DE 3,2 MILLIONS DE
TÉLÉSPECTATEURS EN SEPTEMBRE¹**

LEADER DES CHAÎNES MUSICALES BOX TV²

PLUS DE 212.000 TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE JOUR³

**LA CHAÎNE MUSICALE LEADER SUR LES CIBLES
COMMERCIALES PRIORITAIRES : LES 25-49 ANS,
LES FEMMES RDA-50, LES 15-49 ANS ET LES 15-34 ANS⁴**

Source : Médiamétrie, Médiamat Editeurs Mensuel, mois Médiamat Septembre 2026 (31/08/2026 – 27/09/2026), LâD, 03h-27h, 4+ sauf cibles citées, RDA = Responsable des achats : 1. Couverture du mois de septembre, seuil de vision 10 secondes consécutives, 3.173.000 téléspectateurs, 2. Ranking des chaînes musicales sur la couverture de septembre, 3.TCE, 4. Ranking sur le TME

CONTACTS PRESSE

Fanny POETE - fpoete@nrj.fr - 01 40 71 78 90

Ilona FOREST - iforest@nrj.fr