COMMUNIQUÉ FINANCIER

Paris, le 5 novembre 2026 - 17h45

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE NRJ GROUP AU 30 SEPTEMBRE 2026

- **Chiffre d'affaires consolidé(1) de 222,9 M€ sur les 9 premiers mois de 2026, en retrait de 3,9%.**

- **Pôle Médias : dans un marché publicitaire difficile, recul du chiffre d'affaires(1) de 6,2% au 30 septembre 2026 ; maintien des positions de leader du Groupe en France et enrichissement des contenus dès la rentrée.**

- **Pôle Diffusion : progression du chiffre d'affaires(1) de 2,4% sur les 9 premiers mois de 2026 ; poursuite du déploiement du DAB+ et gains de parts de marché.**

	3e trimestre			Cumul 9 mois		
En millions d'euros	**2026**	**2025**	**Variation**	**2026**	**2025**	**Variation**
Médias	52,0	56,4	-7,8%	158,8	169,3	-6,2%
Diffusion	21,5	20,7	+3,9%	64,1	62,6	+2,4%
Chiffre d'affaires hors échanges	**73,5**	**77,1**	**-4,7%**	**222,9**	**231,9**	**-3,9%**
Chiffre d'affaires sur échanges	3,4	4,1	-17,1%	12,1	12,2	-0,8%
Chiffre d'affaires	**76,9**	**81,2**	**-5,3%**	**235,0**	**244,1**	**-3,7%**

L'activité du Groupe au 3e trimestre 2026 s'inscrit dans la continuité de celle du 2e trimestre. Ainsi, au 3e trimestre 2026, NRJ GROUP enregistre un chiffre d'affaires consolidé(1) de 73,5 M€, en retrait de 4,7% par rapport au 3e trimestre 2025, en raison d'une baisse de 7,8% de l'activité du pôle Médias, dans un marché publicitaire toujours difficile, partiellement compensée par la progression de 3,9% du chiffre d'affaires(1) du pôle Diffusion.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2026, le chiffre d'affaires consolidé(1) du Groupe s'établit à 222,9 M€, en recul de 3,9%, avec une baisse de 6,2% du chiffre d'affaires(1) du pôle Médias, tandis que celui du pôle Diffusion progresse de 2,4%.

****

ANALYSE PAR PÔLE

MÉDIAS

En France, l'audio occupe une place centrale dans les usages : 83% des 15-80 ans écoutent chaque jour un contenu audio(2). La radio représente 53% de ce temps d'écoute(2). Avec près de 2 Français sur 3 à son écoute chaque jour, soit 37,6 millions d'auditeurs(3), qui lui consacrent en moyenne 2h49 par jour(3), la radio demeure un média puissant et profondément ancré dans le quotidien des Français.

(1) Hors échanges.

Les marques fortes du Groupe continuent de fédérer de larges audiences et conservent leurs positions de leader en radio, sur le segment des chaînes musicales Box TV et sur les supports digitaux.

- Selon la vague Médiamétrie d'avril-juin 2026, les 4 stations radio du Groupe réunissent chaque jour 9,1 millions d'auditeurs(4). Elles constituent la 1re offre commerciale radio de France sur l'ensemble du public(5) comme sur la cible prioritaire des 25-49 ans(6), avec une part d'audience de 18,1% sur cette cible(7).

- Sur les 9 premiers mois de l'année, NRJ HITS confirme sa position de 1re chaîne musicale Box TV sur l'ensemble du public(8) ainsi que sur les principales cibles commerciales de Médiamétrie(9). La chaîne rassemble en moyenne 4,4 millions de téléspectateurs par mois(10).

- Sur les supports digitaux, le Groupe se classe au 1er rang des groupes privés de radios digitales, avec 284,6 millions d'écoutes actives sur les 9 premiers mois de 2026(11). Il est également le 1er groupe radio privé sur les enceintes à commande vocale auprès des auditeurs de moins de 65 ans(12). Enfin, il conserve sa position de 1er groupe radio sur le e-commerce, avec près de 14 millions d'auditeurs hebdomadaires ayant effectué des achats en ligne au cours des 12 derniers mois(13).

Au 3e trimestre, le Groupe a poursuivi l'enrichissement de ses offres radio et digitales, afin de renforcer leur attractivité et leur complémentarité, avec le lancement de « NRJ Fan Power », une nouvelle émission interactive diffusée en direct sur YouTube, et de « Nostalgie Vinyle Club », une émission déclinée à la radio, en podcast et en vidéo. L'émission « L'Afterwork du Rire » sur Rire & Chansons a également fait l'objet de nouvelles déclinaisons en vidéo et en podcast.

En Suède, le Groupe a finalisé, le 1er août 2026, le passage d'une licence nationale de diffusion FM à un réseau de licences régionales, attribuées jusqu'au 31 juillet 2034, couvrant 20 des 21 régions de Suède. La transition s'est déroulée dans de bonnes conditions, permettant au Groupe de poursuivre la diffusion du programme NRJ, en FM avec une couverture de plus de 80% de la population suédoise, à laquelle s'ajoute la diffusion en DAB+ et en IP.

Le pôle Médias enregistre un chiffre d'affaires(1) de 52,0 M€ au 3e trimestre 2026, en recul de 7,8% par rapport au 3e trimestre 2025. Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2026, son chiffre d'affaires(1) s'établit à 158,8 M€, en baisse de 6,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le recul du chiffre d'affaires(1) du pôle Médias s'explique principalement par la baisse de son chiffre d'affaires en France, de 8,4% au 3e trimestre et de 7,1% sur les 9 premiers mois de l'exercice. Dans un contexte économique et géopolitique toujours incertain, qui pèse sur la consommation des ménages, le marché publicitaire radio en France connaît au 3e trimestre 2026 une baisse de la demande des annonceurs, notamment dans les secteurs de la distribution et de l'automobile, les deux premiers secteurs communiquant en radio. À l'international, le chiffre d'affaires(1) du pôle Médias recule de 5,4% au 3e trimestre et de 2,6% sur les 9 premiers mois de l'exercice.

DIFFUSION

Au 30 septembre 2026, le pôle Diffusion renforce ses positions sur le marché de la diffusion radio, avec une part de marché de 52,2% en DAB+ (+3,6 points depuis fin 2025) et de 31,5% en FM (+0,8 point). Sa part de marché sur la TNT s'établit à 30,9% (-0,2 point).

Au 3e trimestre 2026, le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires(1) de 21,5 M€, en progression de 3,9% par rapport au 3e trimestre 2025. Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2026, son chiffre d'affaires(1) atteint 64,1 M€, en hausse de 2,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le développement du DAB+ ainsi que la bonne tenue des activités de diffusion FM continuent de soutenir l'activité du pôle Diffusion, qui poursuit en parallèle le développement de ses infrastructures. Au 30 septembre 2026, il exploite 974 sites de diffusion, contre 936 à fin 2025.

****

PERSPECTIVES

Les perspectives du Groupe pour l'exercice 2026 demeurent inchangées.

La visibilité sur l'évolution du marché publicitaire demeure limitée mais la tendance défavorable s'est poursuivie au mois d'octobre.

Au 4e trimestre, le pôle Médias continuera à renforcer l'attractivité et la complémentarité de ses offres radio et digitales, notamment à travers le développement de nouveaux contenus audio et vidéo. Cette dynamique s'est notamment illustrée, dès le 5 octobre, par le lancement de NOSTALGIE 60-70, une nouvelle radio musicale diffusée en DAB+ national.

Le pôle Diffusion poursuivra le déploiement du DAB+ et l'extension de son réseau de sites en propre, avec pour objectif de renforcer ses parts de marché sur l'ensemble de ses activités.

****

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires annuel 2026, le 4 février 2027 (après bourse).

Sources :
[1] Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, non audité, établi selon les normes IFRS.
[2] Médiamétrie, L'Année Audio 2025-2026, communiqué et présentation d'octobre 2026 : Global Audio 2026, 15-80 ans (83% des 15-80 ans écoutent de l'audio chaque jour ; 53% du temps d'écoute audio est consacré à des offres radio en direct ou en podcasts).
[3] Médiamétrie, EAR National, avril-juin 2026, L-V, Total Radio, 13 ans et plus, 5h-24h, AC et DEA.
[4] Médiamétrie, EAR National, avril-juin 2026, L-V, NRJ GLOBAL, 13 ans et plus, 5h-24h, AC ; NRJ : 3 647 000 ; NOSTALGIE : 3 217 000 ; CHÉRIE FM : 1 745 000 ; RIRE & CHANSONS : 1 462 000 et NRJ GLOBAL : 9 055 000.
[5] Médiamétrie, EAR National, avril-juin 2026, L-V, NRJ GLOBAL, 13 ans et plus, 5h-24h, AC.
[6] Médiamétrie, EAR National, avril-juin 2026, L-V, NRJ GLOBAL, 25-49 ans, 5h-24h, AC, QHM et PDA.
[7] Médiamétrie, EAR National, avril-juin 2026, L-V, NRJ GLOBAL, 25-49 ans, 5h-24h, PDA.
[8] Médiamétrie, Médiamat Éditeurs Mensuel, janvier-septembre 2026, L-D, 3h-27h, ranking des chaînes musicales du câble-satellite-ADSL, 4 ans et plus, TME & TCE.
[9] Médiamétrie, Médiamat Éditeurs Mensuel, janvier-septembre 2026, L-D, 3h-27h, classement en TME des chaînes musicales Box TV sur les cibles 4 ans et plus, 25-49 ans, FRDA 15-49 ans, 25-59 ans, 15-49 ans, 15-34 ans et femmes 15 ans et plus.
[10] Médiamétrie, Médiamat Éditeurs Mensuel, janvier-septembre 2026, L-D, 3h-27h, moyenne des couvertures mensuelles, seuil de vision de 10 secondes consécutives.
[11] ACPM, classement des radios digitales, écoutes actives et durées d'écoute en France, cumul janvier-septembre 2026.
[12] Médiamétrie, EAR National, volet Global Radio, janvier-mars 2026, NRJ GLOBAL, enceintes à commande vocale, 13-64 ans, lundi-vendredi, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
[13] Kantar Media TGI, vague octobre 2026, NRJ GLOBAL, stations écoutées au cours des 8 derniers jours, achats sur internet (sites / applications) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et plus : 13 625 000 auditeurs.

Avertissement : *Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent, dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique « Finances / Publications financières / Rapports financiers ».*

A propos de NRJ GROUP

45 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de médias privés français, intégrant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et de régie publicitaire.

En France, le Groupe occupe une position de leader sur le marché privé de la radio nationale, locale et de l'audio grâce à ses 4 marques puissantes et complémentaires (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), qui proposent une offre éditoriale centrée sur la musique et le divertissement. NRJ GROUP est également le 1er groupe privé de radios digitales. S'appuyant sur la force de ses marques, le Groupe a développé un écosystème digital comprenant une multiplicité de contenus (flux live digital, plus de 360 radios digitales thématisées, podcasts natifs et replay), accessibles via une diversité de supports (sites web, applications mobiles, enceintes à commande vocale, plateformes tiers) pour optimiser les possibilités d'accès à ses contenus. Le Groupe commercialise les contenus dont il est éditeur mais se positionne également comme un agrégateur de contenus externes.

Cette approche permet au Groupe de proposer aux annonceurs, sur le marché de l'audio digital, une offre puissante et contextuelle, dans un environnement de communication sécurisé.
A l'international, le Groupe est présent dans 12 autres pays, par le biais d'implantations directes, de partenariats ou de licences de marque, principalement avec NRJ, première marque radio internationale, et NOSTALGIE.

Le Groupe est également le 2e opérateur du marché français de la diffusion hertzienne, à travers sa filiale TOWERCAST, qui assure la diffusion de radios en FM et en DAB+, et de télévisions en TNT, grâce à son réseau dense d'infrastructures, son expertise technologique et sa connaissance des territoires.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs
NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 89 53 24 66
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS